

NATPE DISCOP

CONTENT DISTRIBUTION AND
PROGRAMMING MARKETS FOR
GROWING WORLD REGIONS

AFRICA

1-3 Septembre 2010 • HILTON NAIROBI • NAIROBI



DISCOP EVENTS ONT LIEU
DANS DES HOTELS CINQ ETOILES

Lancé en 2009, DISCOP AFRICA est un salon de distribution de programmes et de coproduction, qui cible les opérateurs de télévision payante et publique de 47 pays d'Afrique subsaharienne.

Avec près de 400 chaînes de télévision, 50 plateformes payantes, 300 millions de souscrits à la télévision mobile et 70 millions d'internautes, pour une population de 700 million de personnes dont 40 millions de foyers équipés dans un avenir proche, les professionnels du contenu audiovisuel en Afrique Subsaharienne se sont demultipliés au cours de ces derniers mois.

Bien que la majorité des foyers d'Afrique subsaharienne continue de recevoir la télévision analogique, le fort développement des services et équipements numériques a contribué au développement rapide de la région ou la majorité des pays a décidé de passer à la diffusion numérique avant la fin 2015.

C'est pourquoi le salon DISCOP AFRICA a vu le jour il y a 2 ans, afin de faciliter les affaires entre les acheteurs de programmes audiovisuels et les producteurs de films, contenus divers, formats et des bouquets de chaînes thématiques.

Tenu deux fois par an dans des hôtels prestigieux, en alternance au Sénégal en février et au Kenya en Septembre, le salon DISCOP AFRICA est un marché de vente destiné à **350 décideurs** qui sont assistés pendant l'événement par notre équipe bilingue tant pour l'organisation de leur venue au salon que par rapport à l'organisation de leurs rendez-vous sur place !

Notre équipe se charge de :

- 1 Suivre l'évolution du paysage audiovisuel de l'Afrique sub-saharienne tout au long de l'année
- 2 D'élaborer et de confirmer les agendas personnalisés de nos participants pendant les 3 jours de salon
- 3 D'apporter leur aide pour l'élaboration de rendez-vous de dernière minute pendant le salon
- 4 De faire un suivi post marché afin d'évaluer les difficultés qu'ont pu rencontrer nos participants compte tenu des différences de langues, de cultures, des décalages horaires

Les participants de DISCOP AFRICA sont regroupés par catégories en fonction de leur activités professionnelles de façon à optimiser la prise de rendez-vous entre participants. Ces catégories sont les suivantes :

- **CONTENT SELLER** : fournisseurs de films, de programmes TV divers, bouquet de chaînes, experts en télévision.
- **CONTENT BUYER** : responsable des achats représentant les chaînes de télévision publiques et privées, opérateur de service de télévision, distributeur « home vidéo », agent intermédiaire, réseau spécialisé de courtiers de distribution.
- **CONTENT PRODUCER** : producteurs détenteurs de projets en cours à la recherche de partenaires de coproduction
- **ADVERTISER** : annonceurs de télévision et leurs agences recherchant des opportunités de placement de marques et de produit
- **VISITOR** : spécialistes et représentants d'organismes internationaux gouvernementaux et non gouvernementaux

En parallèle au marché, de nombreuses festivités et des programmes de conférences, études de cas et tables rondes favorisant l'échange et le partage d'information et donnant l'opportunité à chacun d'accroître son réseau professionnel. Les badges d'accréditation coûtent de 300 à 500 euros, et les options pour exposer coûtent de 500 à 6500 euros. Tout complément d'information par rapport à :

- PAYSAGE AUDIOVISUEL
- FORMULAIRES D'ENREGISTREMENT
- HEBERGEMENT
- LISTE DES PARTICIPANTS AUX PRECEDENTES EDITIONS

est disponible sur demande.

Dès le **lundi 5 juillet 2010** nous commencerons l'organisation des rendez-vous entre les participants confirmés pour DISCOP AFRICA 4 qui se déroulera du **1er au 3 septembre** à l'hôtel **Hilton de Nairobi au Kenya**.

Nous vous recommandons donc fortement de vous enregistrer le plus rapidement possible

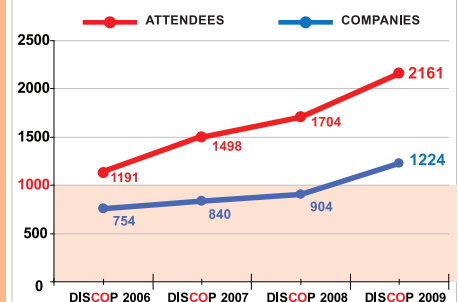
Lancé en 1991, les marchés DISCOP couvrent les régions du monde en forte croissance économique ou les connexions humaines sont encore un facteur déterminant dans le développement des affaires étant donné que ces marchés représentent une part croissante de revenus générés par les contenus du monde entier.

- Europe Centrale et Orientale + Asie Centrale / 34 pays
- Afrique Sub-Saharienne / 47 pays
- Le Grand Moyen Orient + Afrique du Nord / 20 pays

Après 15 ans en tant qu'indépendant, DISCOP s'est associé en 2006 avec le NATPE, l'association américaine représentant les professionnels de l'industrie de la télévision. Pour l'ensemble de ses marchés, DISCOP a réuni :

- en 2007 - 1498 participants
- en 2008 - 1704 participants
- en 2009 - 2161 participants

ANNUAL DISCOP MARKETS ATTENDANCE



LES RENDEZ-VOUS SONT PRÉPARÉS
EN AVANCE PAR NOTRE ÉQUIPE DÉDIÉE



LES EVENEMENTS DISCOP SONT RENOMMÉS
POUR LEUR POUVOIR DE RÉSEAUTAGE



OPPORTUNITÉS DE
SPONSORINGS A FORT IMPACT



SESSIONS DE FORMATION ET DE PITCHING
PORTÉES SUR DES OCCASIONS INTRA-
RÉGIONALES DE COPRODUCTION

PLUS D'INFORMATION

Cherise BARSELL / Head of African Audiovisual Sector
cherisebarsell@basiclead.com

Tatjana PAVLOVIC / Head of Sales and Marketing
tatjanapavlovic@basiclead.com

PARIS + 33 1 42 29 32 24

LOS ANGELES + 1 323 782 13 00

DAKAR + 221 33 820 62 09

Basic Lead

FACILITATORS OF OVERSEAS BUSINESS