

MADEinAFRICA

INFORMATION • FORMATION • DIALOGUE

En raison de l'explosion de la production de contenus audiovisuels en Afrique et de l'intérêt mondial et régional croissant pour les films, les séries, les documentaires et les formats développés sur le continent, **BASIC LEAD** et **MEDIA CONSULTING GROUP**, deux importantes sociétés de conseil impliquées dans le développement de l'activité audiovisuelle sur les nouveaux marchés, ont uni leurs forces pour lancer **MADEinAFRICA™** une plate-forme d'information et de formation continue conçue pour améliorer les compétences de production et de distribution en Afrique.

La priorité est d'ouvrir le dialogue sur un plan régional et international, et aussi de faciliter le transfert de savoir-faire essentiel au développement des secteurs de la production et de la distribution de contenus audiovisuels en Afrique.

La plateforme **MADEinAFRICA™** propose des ateliers périodiques à effectifs réduits animés par des experts et organisés dans le cadre de rencontres professionnelles importantes, telles que **DISCOP AFRICA**, un marché biennuel consacré à la production, à la distribution et au financement des contenus télévisuels.

Après une édition inaugurale réussie en Septembre 2009 à Nairobi, le prochain programme **MADEinAFRICA™** se déroulera lors du troisième **DISCOP AFRICA3**. Des ateliers se tiendront de façon consécutive à l'**HOTEL PULLMAN TERANGA** à Dakar, Sénégal le mercredi 24, le jeudi 25 et le vendredi 26 février.

A noter particulièrement au programme de cette édition, trois thèmes d'une importance capitale pour l'expansion du secteur audiovisuel en Afrique.

1. SAVOIR PITCHER

2. OU TROUVER DES FINANCEMENT

3. LES PRINCIPES DE LA DISTRIBUTION

Ces ateliers seront ouverts à 20 producteurs et distributeurs Africains éligibles qui profiteront de la présence d'experts réputés et d'acteurs-clé de l'industrie à travers des analyses d'études de cas et des discussions interactives.

Ces 20 producteurs bénéficieront d'un forfait gratuit comprenant:

- L'ACCES A TOUS LES ATELIERS **MADEinAFRICA™**
- UN BADGE DE PRODUCTEUR GRATUIT AU **DISCOP AFRICA 3**
- LES DEJEUNERS QUOTIDIENS

Les ateliers du deuxième programme **MADEinAFRICA™** se tiendront à l'**HOTEL PULLMAN TERANGA**. Le programme accueillera jusqu'à 30 participants, entre les **DELEGUES** éligibles et les **INTERVENANTS** de renom. Il sera géré par Alain MODOT, qui a lancé la plus importante association française de producteurs indépendants et qui est aujourd'hui Président de **MEDIA CONSULTING GROUP**, une société de conseil active notamment dans le développement du secteur de la télévision en Afrique.

Les participants seront installés sur la Seaview Terrace de l'**HOTEL PULLMAN TERANGA** et chaque atelier commencera à 13h00 par la comparaison de plusieurs études de cas illustrant le sujet du jour. Pendant un déjeuner servi à l'hôtel, une discussion interactive se déroulera entre les **DELEGUES** et les **INTERVENANTS**. Les discussions devraient se terminer vers 15H00 afin de permettre aux participants de participer aux rendez-vous organisés dans le cadre du salon **DISCOP AFRICA 3** se tenant également à l'**HOTEL PULLMAN TERANGA**.

MERCREDI 24 FEVRIER

• SAVOIR PITCHER

Persuader en quelques minutes des financeurs, des responsables d'achat, des distributeurs d'investir dans un projet audiovisuel : c'est la fonction du pitch, un « art de convaincre » que les producteurs doivent impérativement maîtriser. Au travers de 3 exemples de pitchés présentés par des producteurs et corrigés par des experts, l'atelier offrira à chacun d'appréhender cette technique de présentation qui leur permettra d'attirer de nouveaux partenaires financiers.

JEUDI 25 FEVRIER

• OU TROUVER DES FINANCEMENTS

Financer un projet audiovisuel en Afrique est une tâche souvent compliquée : diffuseurs et distributeurs rétifs à coproduire ou à pré-acheter, circuits internationaux inaccessibles, baisse des investissements généralisée sur fond de crise économique mondiale. Conscient de ces obstacles, cet atelier entend aider les producteurs à comprendre comment diversifier leur plan de financement en s'intéressant aux nouvelles plates-formes alternatives de distribution et aux nouvelles sources de financement internationales.

VENDREDI 26 FEVRIER

• LES PRINCIPES DE LA DISTRIBUTION

Alors que le « switch off » généralisé prévoit un basculement vers la télévision numérique à l'horizon 2020, les chaînes de télévision se multiplient à travers le monde parallèlement aux nouveaux services innovants (VOD, catch-up TV, TMP). Malgré la fragmentation des audiences et l'érosion constatée des recettes publicitaires, la télévision reste de loin le premier débouché pour les programmes audiovisuels. Savoir et comprendre à qui s'adresser, quelle stratégie de distribution adopter au niveau local et international, autant de questions qui seront discutées lors de cet atelier destiné aux producteurs africains.

FORMULAIRE DE SOUMISSION DE PROJET à faxer au 1 +33 1 42 29 34 74

INFORMATIONS PERSONNELLES

NOM _____ PRENOM _____

PROFESSION _____ NOM DE LA SOCIETE _____

ADRESSE _____ VILLE _____ CODE POSTAL _____ PAYS _____

TEL _____ PORTABLE _____ FAX _____

EMAIL _____ SITE INTERNET _____

LANGUE(S): ANGLAIS FRANÇAIS PORTUGAIS

PROFIL PROFESSIONNEL - MERCI DE COCHER TOUTES LES CASES CONCERNANT VOTRE ACTIVITÉ

1. ACTIVITE PRODUCTEUR INDÉPENDANT PRODUCTION TÉLÉVISUELLE DISTRIBUTEUR

2. GENRE PRIVILÉGIÉ FILM LONG MÉTRAGE SÉRIES TV DOCUMENTAIRES ANIMATION MAGAZINE

PROJET PROPOSE (UN SEUL UNIQUEMENT)

NOM DU PROJET _____

STATUT : EN DÉVELOPPEMENT PARTIELLEMENT FINANCÉ EN PRODUCTION

A LA RECHERCHE DE ASSISTANCE POUR LE PLANNING DE PRODUCTION FINANCEMENT DISTRIBUTION

DESCRIPTION DU PROJET _____
