

PROGRAMME

VEUILLEZ NOTER QUE LA PLUPART DES ÉVÉNEMENTS LIÉS À DISCOP AFRICA 3 SE TIENDRONT AU PULLMAN TERANGA HOTEL, TOUT AUTRE LIEU EST STIPULÉ DANS LE PROGRAMME. LES CONFÉRENCES SE DÉROULERONT EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS, LES DEUX LANGUES OFFICIELLES DU MARCHÉ.

MARDI 23 FEVRIER

17H30-20H30 PRE-ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS
DISCOP AFRICA 3 ESPACE ACCUEIL | PULLMAN TERANGA

MERCREDI 24 FEVRIER

7H00 ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS
DISCOP AFRICA 3 ESPACE ACCUEIL | PULLMAN TERANGA

8H15 BIENVENUE DE L'ÉQUIPE DISCOP AFRICA 3
SALLE DE CONFERENCE | NOVOTEL HOTEL

8H30 LA NUMÉRISATION: UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'AFRIQUE
SALLE DE CONFERENCE | NOVOTEL HOTEL
Les acteurs de la transition numérique nous présenteront les défis et les opportunités qui émergent en Afrique. Quelles stratégies de transition pourraient servir d'exemple à d'autres pays africains? Existe-t-il des solutions progressives et à faible coût? Nos intervenants sont des experts pour trouver des solutions favorisant la visibilité et les profits liés aux programmes numériques. Ils possèdent également le bon savoir-faire pour permettre aux chaînes de télévision de réussir le passage à la diffusion numérique et pour créer de nouvelles chaînes à moindre coût.

- Russell SOUTHWOOD, PDG, BALANCING ACT
- Ian NJUGUNA, Responsable des programmes, WANANCHI
- François THIELLET, PDG, THEMA
- Mike DEARHAM, Responsable des Ventes et Acquisitions, M-NET
- Enrico CHIESA, Directeur Adjoint, IDIMAGE
- Steven RICH, Vice Président, SES ASTRA AFRICA
- Xinxing PANG, Président, STAR COMMUNICATIONS
- Omar Gueye NDIAYE, Directeur General, SONATEL

10H00 OUVERTURE DU PREMIER JOUR DE MARCHÉ

13H00 DÉJEUNER CÔTÉ PISCINE
RESTAURANT DE LA PISCINE | PULLMAN TERANGA

13H00 DEJEUNER / TABLE RONDE: QUE POUVONS NOUS APPORTER/APPRENDRE À NOS TÉLÉSPECTATEURS?

RESTAURANT LA CITRONELLE | PULLMAN TERANGA | ANGLAIS UNIQUEMENT
Avec près de 24 milliards d'heures par jour à travers le monde dans un avenir très proche, nous avons le devoir de nous poser la question de savoir quel bénéfice et apprentissage les téléspectateurs peuvent en retirer! Ce déjeuner de travail essaiera de déterminer quelle peut être la valeur des programmes abordant les problèmes liés au sida, l'actualité du point de vue des africains ainsi que les valeurs sociales. Chaque programme qu'il soit de type documentaire, telenovelas, médical ou autre, véhicule un message et c'est ce que nous aborderons pour déterminer comment ce message devra être formulé en fonction des valeurs des téléspectateurs.

- Bob JENKINS, Journaliste, DISCOP LINK
- Scott RAWDIN, Scénariste, producteur, réalisateur
- Farah CHAUDHRY, Directrice Adjointe, A24 MEDIA
- Reena GARINGAN, Directrice des ventes internationales, ABS-CBN GLOBAL LTD.

13H00 ATELIER - DÉJEUNER "MADE IN AFRICA": SAVOIR PITCHER
SEAVIEW TERRACE | PULLMAN TERANGA
SUR INVITATION UNIQUEMENT | FRANÇAIS UNIQUEMENT

17H00 FIN DU PREMIER JOUR DE MARCHÉ

17H30 THE OMG NETWORK PRIVATE SCREENING
PROJECTION PRIVÉE PRÉSENTÉE PAR OPTIMA MEDIA GROUP
SALLE DE CONFERENCE | NOVOTEL HOTEL | SUR INVITATION UNIQUEMENT

19H00 COCKTAIL DE BIENVENUE
SPONSORISÉ PAR EUTELSAT
TERRASSE DE LA PISCINE | NOVOTEL HOTEL



JEUDI 25 FEVRIER

8H00 ENREGISTREMENT DES DÉLÉGUÉS

9H00 TABLE RONDE AU PETIT DEJEUNER: LA RÉGULATION - UN ENJEU VITAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ AUDIOVISUEL

SEAVIEW TERRACE | PULLMAN TERANGA
Cette table ronde aura pour but de décrire l'état du piratage audiovisuel en Afrique Subsaharienne, et de lister les problématiques auxquelles les acteurs audiovisuels africains et internationaux sont confrontés aujourd'hui. Les différents intervenants nous feront part des raisons pour lesquelles il est important de défendre le patrimoine audiovisuel, les droits d'auteurs et tous les métiers liés à la création pour les différents pays de l'Afrique Subsaharienne. Ils auront l'occasion également de partager des expériences de lutte contre le piratage efficaces et sur la nécessité de mettre en place, d'adapter (ou de faire appliquer, si elles existent) des cadres réglementaires audiovisuels. Cette table ronde devra nous apporter des pistes pour lutter efficacement avec l'ensemble des acteurs audiovisuels contre toutes les formes du piratage.

- Abdou LO, Directeur Général, PRIMUM AFRICA CONSULTING
- Françoise LEGUENNOU, Directrice Générale, CANAL OVERSEAS AFRICA
- Bernard AZRIA, Directeur Général, COTE OUEST
- Mactar SILLA, Président, ASSOCIATION DES DIFFUSEURS PRIVÉS
- Mike DEARHAM, Directeur des ventes et des acquisitions, M-NET
- Sidiki KONATE, Président, RAPAF
- Frédéric DELACROIX, General Manager, ALPA

9H00 OUVERTURE DU DEUXIÈME JOUR DE MARCHÉ

13H00 DÉJEUNER
RESTAURANT DE LA PISCINE | PULLMAN TERANGA

13H00 ATELIER - DÉJEUNER "MADE IN AFRICA": OU TROUVER DES FINANCEMENTS
SEAVIEW TERRACE | PULLMAN TERANGA
SUR INVITATION UNIQUEMENT | FRANÇAIS UNIQUEMENT

18H00 FIN DU DEUXIÈME JOUR DE MARCHÉ

19H30 DÎNER DE GALA DES DIFFUSEURS
SPONSORISÉ PAR CANAL OVERSEAS AFRICA
RESTAURANT DE LA PISCINE | PULLMAN TERANGA
SUR INVITATION UNIQUEMENT



VENREDI 26 FEVRIER

8H00 ENREGISTREMENT DES DÉLÉGUÉS

9H00 PETIT-DÉJEUNER THÉMATIQUE "L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE AU CAMEROUN"
SEAVIEW TERRACE | PULLMAN TERANGA

Attestant de leurs désirs et développement internationaux, les diffuseurs au Cameroun représentent une grande partie des bouquets TV africains. Avec plus de 12 chaînes de télévisions camerounaises prêtes à être lancées, la concurrence est animée et les diffuseurs recherchent du nouveau pour attirer des téléspectateurs. La publicité est dominée par cinq sociétés principales, profondément impliquées dans les productions et les opérations de « barter deals » pour soutenir de nouveaux achats de contenus. Pendant ce petit-déjeuner, diffuseurs, producteurs, et annonceurs importants du Cameroun présenteront leurs stratégies et quels partenariats et contenu ils espèrent trouver à DISCOP AFRICA. Rostant TANE, directeur de MEDIA INTELLIGENCE, présentera et animera la discussion.

9H00 OUVERTURE DU TROISIÈME JOUR DE MARCHÉ

13H00 DÉJEUNER | RÉCOMPENSES DES PASSEPORTS
RESTAURANT DE LA PISCINE | PULLMAN TERANGA
ACHETEURS : Veuillez venir avec vos passeports. Les 20 acheteurs les plus actifs vont gagner des prix !

13H00 ATELIER - DÉJEUNER "MADE IN AFRICA": LES PRINCIPES DE LA DISTRIBUTION
SEAVIEW TERRACE | PULLMAN TERANGA | SUR INVITATION UNIQUEMENT | FRANÇAIS UNIQUEMENT

18H00 FIN DU TROISIÈME JOUR DE MARCHÉ

